A young man with glasses and a young woman with curly hair are looking at a book together in a library. The woman is pointing at the text in the book. The background shows bookshelves and other people in the library.

UNGDOMSBAROMETERN 2025:
HÖGSKOLERAPPORTEN



ungdoms
barometern

Högskolerapporten

Hur ser unga på högre studier? Ungdomsbarometern har i över 20 år undersökt ungas attityder, värderingar och beteenden kopplat till högre utbildning, och i Högskolerapporten följer vi både långsiktiga trender och aktuella fenomen som påverkar ungas övergång till högre utbildning.

Rapporten kombinerar insikter från Sveriges största studie bland unga presumtiva studenter som sätts i relation till relevant registerdata, exempelvis från SCB och UKÄ. Här får du en heltäckande bild av hur unga ser på högre utbildning idag och vilka faktorer som påverkar deras utbildningsval.

FAKTA OM RAPPORTEN

Omfattning: ca 65 sidor.

Intervjumetod: Digital enkätundersökning

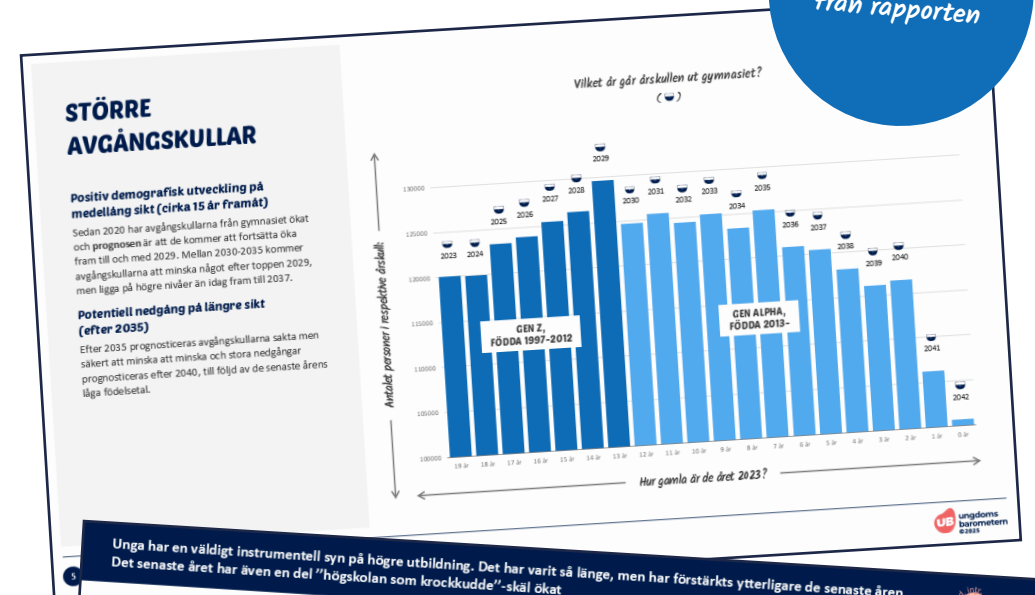
Målgrupp: Unga i Sverige 15-24 år

Fältperiod: 3 oktober - 4 November 2024

Antal intervjuer i denna rapport: 6303 st

Antal intervjuer i studien totalt: 17 445 st

Exempelbilder från rapporten



Frågor som besvaras i Högskolerapporten:

Studieval och eftergymnasiala planer

- Vad vill unga helst göra direkt efter gymnasiet?
- Vad tror unga kommer vara deras högst avslutade utbildning när de känner sig klara med sina studier?
- Hur stor andel planerar att läsa vidare efter studenten?
- Hur långt har unga som planerar att läsa vidare kommit i sina beslut kring studier?
- Vad är viktigt för unga vid valet av eftergymnasial utbildning?
- Vilka faktorer motiverar unga att läsa vidare efter gymnasiet?
- Av vilka anledningar avstår unga från att läsa vidare?
- Hur ser unga på olika utbildningsformer?
- Vilka utbildningsformer planerar unga att söka sig till om de läser vidare?
- Vad lockar med att läsa en högskoleutbildning på distans?
- Hur påverkar AI och teknikutveckling ungas tankar kring utbildning och karriär?

Utbildningsinriktningar och intresseområden

- Vilka utbildningar kan unga tänka sig att läsa?
- När bestämmer sig unga för vilka utbildningar de vill läsa?
- Vilken typ av information är viktig för unga att få inför valet av utbildning och vilka kanaler vill de få informationen via?
- Vad har unga för associationer till specifika utbildningar, t.ex. ingenjörsutbildningar och lärarutbildningar?
- Hur stor andel unga skulle kunna tänka sig att läsa ett tekniskt basår?

Val av lärosäte och studieort

- Vad är viktigt för unga vid valet av lärosäte?
- När bestämmer sig unga för vilken eller vilka skolor de vill läsa vid?
- Vilken typ av information är viktig för unga att få inför valet av lärosäte och vilka kanaler föredrar de?
- Vilka lärosäten känner unga till?
- Vilka lärosäten har unga sett eller fått information/reklam från det senaste året och var har de fått/sett den informationen?
- Vilka lärosäten har unga aktivt sökt eller letat upp information om det senaste året och hur har de gått tillväga?
- Vilka högskolor och universitet kan unga tänka sig att läsa vid?
- Vilket lärosäte vill unga helst läsa vid?
- Vad gör en studieort attraktiv enligt unga?
- Vad har unga för uppfattning om olika studieorter?
- Hur villiga är unga att flytta för att kunna studera en viss utbildning?

Så tar du del av Högskolerapporten:



Rapport

Rapporten om högskola ger dig en detaljerad bild av ungas inställning till att studera vidare. Vad motiverar dem att välja högre utbildning? Vilka program och lärosäten lockar mest, och hur ser de på framtiden? Rapportens cirka 65 sidor är fyllda med användbara insikter och talande data för dig som vill förstå ungas utbildningsval.



Workshop

Engagera din organisation med en interaktiv workshop där vi fördjupar oss i insikter om unga och kopplar dem till era specifika utmaningar och mål. Genom övningar, diskussioner och analys hjälper vi er att omsätta kunskap till konkreta strategier och lösningar. Workshopen kan anpassas efter ett särskilt rapportområde eller fokusera på frågor som är mest relevanta för verksamheten.



Föreläsning

Öka kunskapen om unga inom din organisation med en föreläsning av våra experter. Vi erbjuder allt från generella insikter om unga till skräddarsydda presentationer som anpassas efter era specifika behov och intressen. Föreläsningar kan inspirera och engagera internt, samtidigt som de ger insikter om vad som driver och påverkar nästa generation.



Skräddarsydd analys

Vill du få en djupare förståelse för en specifik målgrupp bland unga eller utforska frågor som är särskilt viktiga för din organisation? Vi kombinerar övergripande insikter från våra rapporter med detaljerade analyser av era fokusområden, inklusive tidsjämförelser mellan olika årgångar. Vid behov kan vi även genomföra ny datainsamling och komplettera med kvalitativa metoder för en ännu djupare förståelse.

Vill du köpa en rapport, boka en föreläsning eller beställa en skräddarsydd analys?

Kontakta Jacob för mer information:



Jacob Borssén

Expert Utbildning & Samhälle

jacob@ungdomsbarometern.se

070 888 74 80