

A photograph of three students in a classroom setting. In the foreground, a young woman with a pink bow in her hair is writing in a notebook. In the background, a young man is looking down at a book. To the right, another young woman is reading an open book. The entire image has a blue overlay.

UNGDOMSBAROMETERN 2025: GYMNASIERAPPORTEN



ungdoms
barometern

Gymnasierapporten

Hur ser unga på gymnasievalet? Gymnasierapporten ger en fördjupad inblick i ungas tankar kring ett av livets första stora beslut – valet av gymnasieskola och program.

Rapporten undersöker hur omvärldsfaktorer som AI och global oro påverkar ungas tankar kring gymnasievalet, samtidigt som den belyser de mer personliga övervägandena – som vilken skola och miljö de vill spendera de kommande tre åren i. Genom att gräva djupare i olika perspektiv ger rapporten en djupare förståelse för vad som väger tyngst i ungas beslut.

FAKTA OM RAPPORTEN

Omfattning: ca 75 sidor.

Intervjumetod: Digital enkätundersökning

Målgrupp: Unga i Sverige 15-24 år

Fältperiod: 3 oktober - 4 November 2024

Antal intervjuer i denna rapport: 1 450 st

Antal intervjuer i studien totalt: 17 445 st

Exempelbilder från rapporten

MYCKET INGÅR I DEN PERFEKTA GYMNASIESKOLAN

När vi frågar unga själva hur den perfekta gymnasieskolan ska vara är det många saker som känns viktiga. Överlag är det en holistisk bild som innefattar både praktiska och psykosociala faktorer, snarare än utbildningens innehåll.

Praktiska faktorer lockar...
Flera av de som beskriver sin drömgymnasieskola nämner praktiska faktorer som att det ska vara bra mat och nära till hemmet. De nämner även "bra" lokaler, vilket både kan innebära tekniska och innovativa klassrum för elever på högskoleförberedande program eller lokaler med plats och verktyg för de på yrkesprogram.

...men psykosociala aspekter avgör!
Majoriteten av svaren kretsar kring psykosociala och mentala faktorer. Unga strävar efter en gymnasieskola som är stödjande, engagerande och stimulerande, både akademiskt och socialt. En skola som ser eleven som en hel individ, inte bara en prestation. Samtidigt vill de trivas och ha roligt i en trygg och inkluderande miljö.

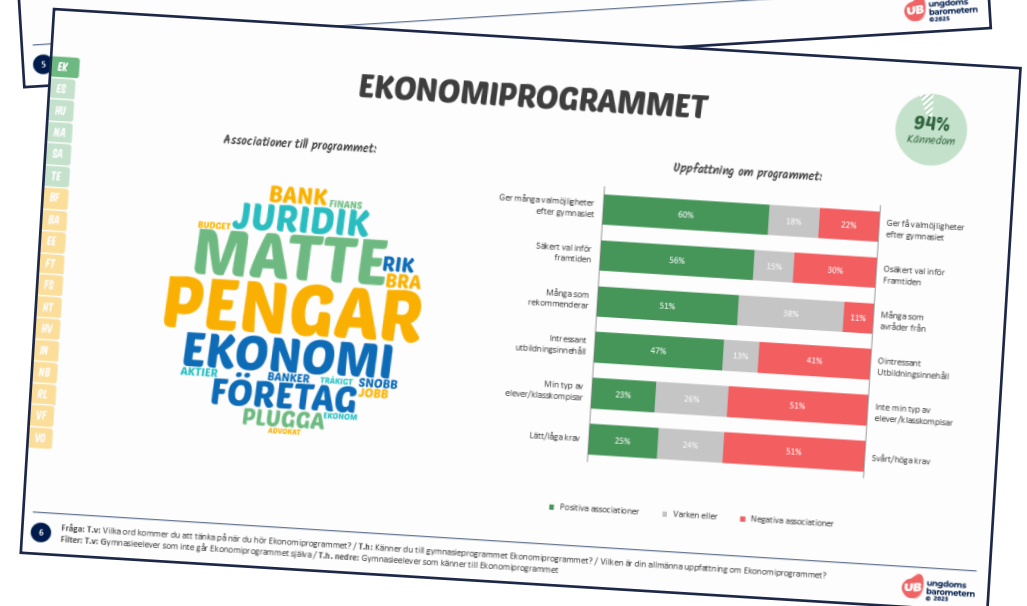
Viktiga praktiska faktorer:

- BRA MAT
- BRA LOKALER
- NÄRA HEM

Viktiga psykosociala aspekter:

- BRA LÄRARE
- INKLUDERANDE
- UTVECKLANDE

Ungdomsbarometern 2024



Frågor som besvaras i Gymnasierapporten:

Perspektiv på gymnasievalet

- Vilka faktorer styr gymnasievalet?
- Vad tänkte unga mest på inför valet till gymnasiet?
- Hur många har koll på vilka yrken och utbildningar som det kommer att behövas mer/mindre av i framtiden?
- Hur många har anpassat sina studie-/yrkesval efter hur arbetsmarknaden förväntas se ut i framtiden?
- Vad känns avgörande på den framtida arbetsplatsen för gymnasieelever?
- Hur många vill jobba direkt efter gymnasiet och hur många vill studera vidare?
- Hur har intresset för att studera vidare utvecklats över tid?

Skolvalet

- När i tid bestämmer sig unga för vilken gymnasieskola de ska söka?
- Vad känns viktigast vid valet av gymnasieskola?
- Vilka perspektiv är utmärkande för ungas tankar kring betyg?
- Hur ser bilden av "drömgymnasieskolan" ut?
- Hur har bilden av den perfekta gymnasieskolan utvecklats över tid?
- Hur skiljer sig bilden av den perfekta gymnasieskolan mellan olika grupper?

Programvalet

- Varför valde unga sitt gymnasieprogram?
- Vilka fördelar ser unga med att läsa högskoleförberedande- respektive yrkesprogram?
- Hur har uppfattningen om högskoleförberedande program förändrats över tid?
- Vad är ungas bild av "drömprogrammet" på gymnasiet?
- Hur skiljer sig bilden av det perfekta programmet mellan olika grupper?
- Vad är kännedomen för samtliga gymnasieprogram och hur skiljer sig bilden av programmen från varandra?

Kommunikation

- Var eller från vilka fick gymnasieelever bäst information inför sitt gymnasieval?
- Vad är viktigast för högstadieelever som besöker en gymnasieskola de funderar på att söka?
- Vilka sociala medier använder gymnasieelever?
- Vilka sociala medier använder unga inför gymnasievalet?
- Vilka andra hemsidor och tjänster använder unga inför valet till gymnasiet?

Skillnader mellan grupper

- Skillnader mellan grupper
- Vilka skillnader utmärker tjejer och killars perspektiv på gymnasievalet?
- Vilka är de största attitydskillnaderna mellan unga på högskoleförberedande program och yrkesprogram?
- Vad skiljer hur unga i storstäder och på landsbygden ser på gymnasievalet?
- Vilka skillnader utmärker utlandsfödda och unga födda i Sverige när det ska välja till gymnasiet? gymnasieprogram och hur skiljer sig bilden av programmen från varandra?

Så tar du del av Gymnasierapporten:



Rapport

Gymnasierapporten tar dig med bakom kulisserna på ungas gymnasieval. Vad påverkar deras val av skola och program, och hur stor roll spelar information och kommunikation inför valet? Med tydliga analyser och omfattande data fördelat på cirka 75 sidor får du en heltäckande bild av vad som styr ett av livets viktigaste beslut.



Workshop

Engagera din organisation med en interaktiv workshop där vi fördjupar oss i insikter om unga och kopplar dem till era specifika utmaningar och mål. Genom övningar, diskussioner och analys hjälper vi er att omsätta kunskap till konkreta strategier och lösningar. Workshopen kan anpassas efter ett särskilt rapportområde eller fokusera på frågor som är mest relevanta för verksamheten.



Föreläsning

Öka kunskapen om unga inom din organisation med en föreläsning av våra experter. Vi erbjuder allt från generella insikter om unga till skräddarsydda presentationer som anpassas efter era specifika behov och intressen. Föreläsningar kan inspirera och engagera internt, samtidigt som de ger insikter om vad som driver och påverkar nästa generation.



Skräddarsydd analys

Vill du få en djupare förståelse för en specifik målgrupp bland unga eller utforska frågor som är särskilt viktiga för din organisation? Vi kombinerar övergripande insikter från våra rapporter med detaljerade analyser av era fokusområden, inklusive tidsjämförelser mellan olika årgångar. Vid behov kan vi även genomföra ny datainsamling och komplettera med kvalitativa metoder för en ännu djupare förståelse.

Vill du köpa en rapport, boka en föreläsning eller beställa en skräddarsydd analys?

Kontakta Ulrik för mer information:



Ulrik Hoffman, vd

Expert Samhällsfrågor &
Kompetensförsörjning

ulrik@ungdomsbarometern.se