

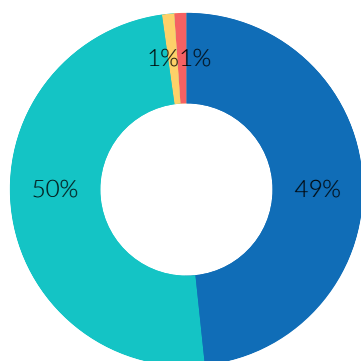


METOD OCH INSAMLING

UNGDOMSBAROMETERN 2026

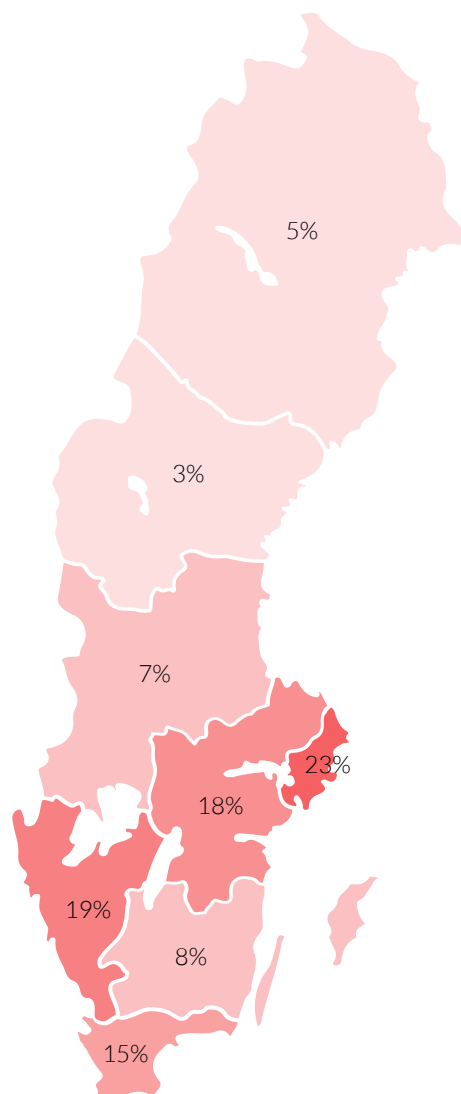
14 926 RESPONDENTER

Könsfördelning:

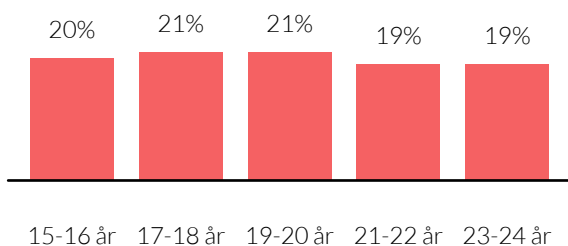


■ Tjej ■ Kille ■ Vill inte ange
■ Identifierar mig inte som tjej eller kille

Regionsfördelning (NUTS2):



Åldersfördelning:



Huvudsaklig sysselsättning:

Studerar på gymnasiet (32%)
Arbetar (23%)
Studerar eftergymnasial utbildning (23%)
Studerar på högstadiet (9%)
Är arbetslös/söker jobb (7%)
Studier övrigt (3%)
Annat (4%)

Fakta om undersökningen:

Intervjumetod: Enkät via postal och digital inbjudan genom slumpmässiga urval*, samt fokusgrupper och djupintervjuer

Målgrupp: Unga i Sverige 15–24 år

Fältperiod: 3 oktober – 3 November 2025

Antal intervjuer: 14 926 st

METOD OCH INSAMLING

Metod

Ungdomsbarometern som organisation arbetar med ett stort antal kvantitativa och kvalitativa studier årligen. Vi genomför metodmässigt alltifrån postala enkätstudier, studier i skolor, undersökningar i våra egna och andras paneler samt fokusgrupper och djupintervjuer. Nedan beskrivs hur vår största studie Ungdomsbarometern 2026 har genomförts.

Postalt och digitalt urval

Ungdomsbarometern 2026 består av två lika huvudsakliga urvalsramar:

- Ett slumpmässigt urval av personer i åldrarna 15-24 år baserat på SPAR. Dessa har fått en postal inbjudan att delta i en digital enkät. I detta urval samarbetar vi med Indikator Opinion.
- Ett kvoterat slumpmässigt urval i ett digitalt register av e-post/mobilnummer baserat på uppgifter från CSN. Dessa har fått inbjudan via SMS och e-post att delta i samma digitala enkät. I detta urval samarbetar vi med STUK.

Kvoter har använts vid de digitala urvalen i syfte att säkerställa en så jämn fördelning av svaren som möjligt. För att stärka upp några kvoter som får viss underrepresentation i urvalen ovan har även mindre kompletterande urval genomförts i Norstats och Keystones paneler.

Viktning

Även om urvalsramarna till största delen är slumpmässiga arbetar vi med ett så kallat kvoturval, där vi eftersträvar att respondenterna ska spegla ungdomssveriges sammansättning utifrån parametrarna kön, ålder, region och sysselsättning. Därför genomför vi även viktning av svaren med hänsyn till dessa parametrar baserat på data från

SCB. Eftersom studien har fler olika urvalsramar genomför vi inga signifikanstester, annat än i metodjämförelsen nedan.

Samma metod över tid

Ungdomsbarometerens metod har varit i stort sett oförändrad sedan 2005, med tillägg för det postala urvalet som adderats under 2024 samt svarsmöjlighet per SMS som infördes 2023. Över tid har dock andelarna som kommer från de olika urvalsramarna varierat något.

Inga skillnader mellan postal och digital urvalsram

Ungdomars svarsbeteenden förändras hela tiden, och vi på Ungdomsbarometern lägger stor vikt vid att genomföra så bra studier som möjligt. Därför provar vi emellanåt nya urvalsmetoder.

Under 2024 adderades det postala urvalet för att möjliggöra en metodjämförelse. För att inte riskera jämförelse-möjligheterna bakåt utgör detta urval en förhållandevis liten andel av den totala andelen respondenter (ca 1000 st.).

Samma vikt har applicerats på båda datakällorna i jämförelsen, men även oviktad data har jämförts.

I metodjämförelsen har vi tittat på ett större antal frågor i studien men framförallt lagt fokus på bakgrundvariabler, andra än kön/ålder/region/sysselsättning (då dessa egenskaper viktas för). Jämförelsen har gjorts som om det vore två separata urval/undersökningar som genomförts.

När svaren jämförs erhålls mycket små skillnader i resultat. Viss variation förväntas utifrån slumpen, och det förefaller inte finnas något systematiskt i de skillnader som observerats. Såsom förväntat

är skillnaderna något större i flervalfrågor med många svarsalternativ, än i singelfrågor.

Det ska här också nämnas att incitamentet att genomföra studien har varit större i det postala urvalet än det digitala. Detta tycks dock inte heller

Enkättest och kvalitativ del

Inför enkätutskicket har ett test genomförts i Ungdomsbarometerens egen panel. Därutöver har vi genomfört fokusgrupper för att testa nya frågeställningar och fördjupa vissa undersökningsområden.

Svarsfrekvens och bortfall

Låga svarsfrekvenser är tyvärr ett problem bland många undersökningar, i synnerhet bland ungdomar. Svarsfrekvensen i det postala urvalet ligger kring 20%. Vår bortfallsanalys visar primärt att killar svarar i lägre utsträckning än tjejer, men i övrigt finns inga större systematiska skillnader. (Ingen fördjupad bortfallsanalys med t. ex. personliga kontakter annat än påminnelser har dock genomförts). Könsskillnaden syns även i det digitala urvalet. Vår vägning av resultaten kompenserar till del för bortfall på grund av kön, ålder, region och sysselsättning, men den allmänt låga svarsbenägenheten är naturligtvis ett problem både i vår och många andra studier. Såttillvida ska generalisering av resultaten i studien genomföras med viss försiktighet, även om en stor styrka i studien är att den genomförts över tid på samma sätt och således låter sig jämföras.

Studie i olika delar

Ungdomsbarometeren 2026 är en stor studie både sett till antalet respondenter och frågor. Studien inleds med en större bakgrundsdel som besvaras av samtliga respondenter, därefter är studien tematiskt uppbyggd där respondenter slumpas till olika områden. Detta gör att basen på vissa frågor är mindre än andra. I typfallet är den minsta bas som används cirka 10%, vilket motsvarar cirka 1700 respondenter, vilket i sig skulle vara en stor

studie. De flesta frågor har dock betydligt större bas än så.

Redovisning av data

Alla data som redovisas kommer från studien Ungdomsbarometeren 2026 och tidigare årgångar av samma studie. Vi presenterar Ungdomsbarometerens subjektiva urval av resultat, utifrån vad vi bedömer som allmänintressant. Detta innebär exempelvis att vi inte redovisar alla frågor som ställts inom ramen för studien, samt att samtliga svarsalternativ emellanåt inte presenteras i alla skalfrågor, så länge denna redovisningsmetod inte riskerar att vara missvisande i förhållande till resultaten i stort. På samma sätt redovisar vi sällan alla år en viss fråga har ställts.

Ungdomsbarometeren 2026 finns att ta del av i sin helhet genom våra publika rapporter *Trendrapporten* och *Generationsrapporten*, samt genom ett antal temarapporter och separata analysbeställningar mot en kostnad. Du kan läsa mer om det [här](#).

